

NEWSLETTER 3/2010

Generalversammlung 2010

Der Vorstand wurde bei der Neuwahl bestätigt. Die einzige Änderung ist, dass anstatt Stefan Wimmer, Vbgm. Wolfgang Rachbauer als Beirat im Vorstand aktiv mitarbeitet.

Im Jahr 2009 verzeichnete der Verein Einnahmen in Höhe von € 66.257,44 und Ausgaben in Höhe von € 64.372,11, was einen Überschuss von € 1.885,33 ergibt.

Seit der Einführung des Altheimer 10er konnten rund € 128.000,00 an Kaufkraft in Altheim gebunden werden. Knapp € 92.500,00 wurden eingelöst.

Nochmals Danke an Mag. Klaus Berer von der WKO für seinen interessanten Vortrag!

Einheitlicher Blumenschmuck für Altheimer Geschäfte und Stadtmarketingmitglieder:

Auf Initiative des Stadtmarketingvereins wird ein einheitlicher Blumenschmuck für den Stadtplatz, Kirchengasse und Bahnhofstraße (aber natürlich auch bei allen anderen Stadtmarketing-Mitgliedsbetrieben) angestrebt.

Bei der Generalversammlung wurde ein Modell ausgewählt. Die Firma Blumen Schmollgruber wird die Blumentöpfe anliefern und begrünen. Verfügbar sind 20 große und 20 kleine Blumentöpfe. (Begrünung im Preis enthalten!)

„Blumentopf klein“: € 49,00 excl. MWST, Maße: 45 x 30 x 30

„Blumentopf groß“: € 69,00 excl. MWST, Maße: 55 x 40 x 40

Ein Bestellformular wird in den nächsten Tagen ausgeschickt.

Eine Besichtigung ist jederzeit
Beim Stadtcafe Leckerl möglich.

Die Töpfe sind auf dem Gehsteig so zu platzieren, dass Kinderwagen und Rollstühle jederzeit ungehindert vorbeifahren können.



...einkaufen und genießen in Altheim.